

## **СЛАЙД 1**

Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ) заключается в изучении, отборе, оценке и обобщении наиболее значимой информации, и предоставлении ее в форме удобной для пользователей.

## **СЛАЙД 2**

Формой представления сведений о документе является библиографическая запись, которая формируется в процессе АСПИ.

## **СЛАЙД 3**

Одним из важнейших процессов АСПИ является индексирование.

Индексирование следует проводить на основе непосредственного анализа документа с учетом характера информационно-поискового массива.

## **СЛАЙД 4**

Технология координатного индексирования предполагает выполнение следующих операций:

1. Анализ и определение содержания и формы документа как объекта индексирования;
2. Выбор понятий, характеризующих содержание документов;
3. Выбор терминов индексирования для обозначения понятий;
4. Формирование поисковых образов документов (поисковых образов запросов) из терминов индексирования.

## **СЛАЙД 5**

Координатное индексирование включает реализацию следующих операций:

Анализ и определение содержания и формы документа как объекта индексирования. Здесь анализу могут подлежать:

- В первую очередь отбору подлежат предметы и аспекты рассмотрения, выделенные из названия документа, наименований частей, разделов, глав и т. д.
- справочный аппарат издания (титульный лист, предисловие/введение, послесловие, содержание/ оглавление, аннотация, реферат и др.)
- первые фразы глав и параграфов
- слова и группы слов, выделенные в тексте специальными полиграфическими средствами и т. д.

Не рекомендуется индексирование только по заглавиям, т. к. заглавия зачастую неинформативны, могут быть неадекватны содержанию и носить рекламный или афористический характер.

## **СЛАЙД 6**

В процессе анализа выделяются следующие элементы информационного содержания:

- основные объекты исследования: предметы, темы, вопросы, явления и т. Д.
- уточнение основных объектов исследования: методы исследования, тип документа, тип мероприятия и т. Д.
- аспекты исследования: территориальный/уровневый, теоретический, идеологический, персональный, хронологический и т. д.

В каждой конкретной ИПС данный список характеристик должен быть уточнен и добавлен теми характеристиками, которые признаются важными для отражения в ПОД в соответствии со спецификой решаемых задач информационно-библиотечного учреждения.

## **СЛАЙД 7**

Глубина координатного индексирования не определяется числом ключевых слов, включенных в поисковый образ документа. Она определяется степенью полноты отражения всех важных понятий, рассматриваемых в этом документе и выражаемых в его поисковом образе при помощи наиболее специфичных ключевых слов.

## **СЛАЙД 8**

Под **ключевым словом** понимается слово или словосочетание, несущее в тексте наибольшую смысловую нагрузку.

## **СЛАЙД 9**

Все служебные слова (предлоги, союзы, частицы и т.п.) следует считать "неключевыми"

## **СЛАЙД 10**

Термины, частота встречаемости которых в данном документальном массиве мала, не следует включать в словарь ключевых слов

## **СЛАЙД 11**

Часто встречающиеся, но весьма общие термины (например, "описание", "устройство", "конструкция", "метод", "система") следует либо исключать, либо употреблять в сочетании с другими словами, сужающими их значение

## **СЛАЙД 12**

Ключевыми словами могут быть существительные в именительном падеже и словосочетания с сочинительной и подчинительной связью

## **СЛАЙД 13**

Единственное и множественное число. Исчисляемые существительные используются в форме множественного числа. В форме единственного числа используются единичные понятия, теоретические категории, названия веществ.

## **СЛАЙД 14**

Полная / краткая форма. Ключевые слова, как правило, употребляются в полной форме

## **СЛАЙД 15**

Аббревиатуры используются в качестве ключевых слов только в комплекте с полной формой

## **СЛАЙД 16**

*Исключения!* Понятия с вытесненной из употребления полной формой

## **СЛАЙД 17**

В автоматизированных поисковых системах синонимию преодолевают с помощью дескрипторов, искусственно заменяющих синонимический ряд одной формулировкой. Создание областной библиотекой своего дескрипторного языка неэффективно, поэтому на данном этапе при формировании поискового образа документа используется весь синонимический массив.

Включение большинства вариантов названий предмета приближает язык справочно-библиографического аппарата к языку неподготовленного пользователя библиотеки

## **СЛАЙД 18**

Ключевые слова, используемые для индексирования, могут быть полисемичными (многозначными) как в рамках общенаучной, так и в рамках отраслевой терминологии. Для устранения полисемии используют пометы-реляторы

## **СЛАЙД 19**

Имена ученых, писателей, государственных деятелей и т. д. записываются: сначала фамилия, потом инициалы через пробел. Запятая после фамилия не ставится.

Как правило, отдельными ключевыми словами добавляются еще и другие категории.

## **СЛАЙД 20**

Ключевые слова, отражающие названия художественного, музыкального произведения, фильма, спектакля, название предприятия – приводятся в кавычках

## **СЛАЙД 21**

Названия научных работ, литературных произведений, государственных, исторических и т. п. документов, являющихся объектом исследования, рассматриваются в качестве ключевых слов и приводятся в кавычках. При этом авторские работы записываются вместе с фамилией и инициалами автора

## **СЛАЙД 22**

Хронологический охват

## **СЛАЙД 23**

Официально принятые и устоявшиеся понятия (светские и религиозные праздники, термины народного календаря и лечебника) записываются полными словосочетаниями и без кавычек. Например, День Победы, Татьянин день, День Благодарения. При наличии нескольких вариантов названий предпочтение отдается более краткому. Например, Рождество Христово – записывается Рождество

## **СЛАЙД 24**

Названия технических средств записываются с конкретизацией названия или номера модели; при этом отдельным ключевым словом записывается тип изделия. Например, автомобили, ВАЗ 2106; холодильники, ЗИЛ 204; самолеты, Boeing 408

## **СЛАЙД 25**

Словосочетания используются в качестве ключевых слов, если они являются термином в своей области

## **СЛАЙД 26**

Словосочетание используется в качестве ключевого слова, если его значение не выводится из значений его компонентов (невозможно представить его значение как сумму отдельных ключевых слов)

## **СЛАЙД 27**

Словосочетания используются в качестве ключевых слов, если один из компонентов словосочетания имеет слишком широкое значение для использования его в качестве самостоятельного слова для данного документа

## **СЛАЙД 28**

Словосочетания используются в качестве ключевых слов, если включают в себя имя собственное

## **СЛАЙД 29**

Словосочетания, не удовлетворяющие указанным требованиям, рекомендуется разбивать на компоненты

## **СЛАЙД 30**

Ключевые слова-словосочетания используются в неизменчивой форме. ИСКЛЮЧЕНИЯ: Словосочетания, включающие в себя имя собственное; Словосочетания, отражающие названия художественного, музыкального произведения, фильма, спектакля, название предприятия

## **СЛАЙД 31**

Названия иностранных фирм, торговых марок и др. записывается на языке оригинала и на русском языке (если есть русская форма)

## **СЛАЙД 32**

Ключевые слова вводятся без сокращений

## **СЛАЙД 33**

Ключевые слова вводятся с прописной буквы